

Recherche Chargé de Communication et Marketing Digital (H/F)

La holding familiale MOMENTUM regroupe plusieurs entreprises françaises du secteur de la manutention, notamment la société FIMM basée en Bourgogne (89) et la société MANUVIT basée en Normandie (61).

En positionnant l'utilisateur au cœur de ses développements produits, FIMM & MANUVIT conçoivent et fabriquent des solutions de manutention ergonomiques, standard & sur mesure, pour les professionnels (diabes, chariots, escabeaux, gerbeurs, transpalettes, tables élévatrices...) permettant de déplacer et de manipuler tous types de charges (bouteilles, fûts, cartons, bobines, palettes...)

Dans le cadre du renfort de notre équipe Marketing, nous recherchons notre futur(e) Chargé(e) de Communication et Marketing Digital.

MISSIONS PRINCIPALES

- **Stratégie :**

Contribuer activement à l'élaboration de la stratégie communication et marketing digital, et assurer sa mise en œuvre.

Analyser les tendances du marché et les comportements des consommateurs sur le web pour ajuster la stratégie en conséquence.

- **Gestion des Réseaux Sociaux :**

Gérer et animer les comptes de l'entreprise sur les réseaux sociaux.

Créer du contenu attractif et engageant pour augmenter la visibilité et l'interaction.

Suivre les performances et analyser les données pour s'assurer de l'efficacité des actions menées.

- **Content Marketing :**

Créer du contenu digital varié (articles, vidéos, infographies) pour soutenir les campagnes marketing et communication.

Optimiser le référencement (SEO) du contenu pour améliorer la visibilité en ligne.

Mettre à jour nos sites internet et ceux de nos clients en veillant à maximiser notre référencement (SEO).

- **Campagnes Publicitaires en Ligne :**

Concevoir et gérer des campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, LinkedIn Ads etc.).

Analyser les résultats, ajuster les stratégies et maximiser le retour sur investissement (ROI).

- **Email Marketing :**

Concevoir, mettre en œuvre et suivre les campagnes d'email marketing.

Segmenter les listes de diffusion pour une communication ciblée.

- **Veille Technologique :**

Suivre les évolutions technologiques liées au marketing et à la communication digital.

Recommander de nouvelles technologies ou approches pour rester compétitif.

- **Analyse de Performance :**

Utiliser des outils d'analyse web pour évaluer les performances des campagnes et des canaux.

Préparer des rapports réguliers sur les indicateurs clés de performance (KPI).

Gérer le budget communication et marketing digital.

- **Projets :**

Assister la/le chargé(e) de projets marketing

Profil

Diplômé(e) en communication et/ou en marketing (Bac+3 à Bac+5)

- Expérience de minimum 2 ans dans des postes similaires
- Très bonnes connaissances des réseaux sociaux (Linkedin et dans une moindre mesure Facebook) et des outils numériques (Canva, montage vidéo, SEM, Google Search Console, Google Analytics...).
- Compréhension approfondie du SEO et SEA.
- Connaissance approfondie des tendances du marketing digital.
- Compétences créatives pour la conception de contenu attractif.
- Maîtrise du pack Office
- Capacité rédactionnelle et maîtrise de l'orthographe.
- Esprit analytique pour interpréter les données et ajuster les stratégies.
- Autonomie et travail en équipe
- Une connaissance de l'industrie est un plus

L'entreprise a mis en place les avantages suivants :

13ème mois de salaire + chèques cadeaux + chèques vacances + tickets restaurants + intéressement et participation

Dans cette annonce, les termes employés pour désigner une personne sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

Type d'emploi : CDI

Niveau : BAC+3 à BAC+5

Localisation : 2 Rue de l'Industrie à JOIGNY (89)

Envoyez votre candidature à victoria.dasilvapinto@fimm.fr